



Le choix de la médiation pour les entreprises n'est pas un effet de mode !

Le C.M.A.P. sort son 9ème baromètre ! Il ressort que les entreprises françaises **ont pris l'habitude** de se tourner **vers la médiation** pour venir à bout **de leurs conflits** qu'ils soient d'ordre **social, contractuel, financier...**

Les statistiques étudiées expriment :

- **augmentation de la médiation « intra-entreprise »** pour accompagner les litiges dans les relations interpersonnelles au travail : **+21% !**
- **70%** des médiations aboutissent à un accord, ce taux s'élève à **82% en médiation conventionnelle,**
- **25%** des médiations portent sur des conflits **>1M€ !**
- **une hausse du choix de la médiation par les personnes** : 56% des dossiers pour la médiation conventionnelle / 44% pour la médiation judiciaire,
- intérêt grandissant pour les P.M.E. !

Il y a **une prise de conscience** de la part des acteurs économiques :

=> **on passe d'une culture de l'affrontement à une culture du compromis !**

<https://www.village-justice.com/articles/8eme-barometre-CMAP-les-tendances,22354.html>

[9ème baromètre du CMAP_ les tendances de la médiation pour l'entreprise_](#)